

Historia y evolución del turismo de masas.

Greta Quevedo González.

Universidad de Alicante.

Resumen: Análisis Histórico sobre la consolidación del turismo de masas desde la antigüedad hasta nuestros días.

1. Introducción.

El fenómeno del turismo de masas es una de las principales manifestaciones de la cultura moderna de ocio y sobre todo de las sociedades mas desarrolladas. Este fenómeno obedece a mejoras progresivas como la democratización del ocio, el aumento de las vacaciones pagadas, las mejoras técnicas en los medios de transporte y las infraestructuras viarias, pero sobre todo a la creación de una sociedad de bienestar nacida en el seno de los países desarrollados y en constante crecimiento, que ha permitido a sus habitantes esta práctica tan habitual en estos tiempos. No obstante, el turismo tiene unos orígenes y la práctica de esta actividad no es de iguales magnitudes hoy en día y hace cincuenta o cien años, ¿Cómo ha surgido y desde cuándo?, eso es lo que intento analizar en las siguientes líneas de estas páginas.

2. Historia del Turismo.

2.1. Primeras manifestaciones turísticas en la antigüedad.

La actividad turística se ha manifestado desde épocas remotas aunque con menor participación económica. Los juegos olímpicos celebrados en Grecia, el termalismo romano, los circos, las vías romanas, etc. han sido importantes eventos que han impulsado los viajes y desplazamientos en la antigüedad.

En la Edad Media, dominada por el pensamiento religioso, los desplazamientos están marcados por la peregrinación, que indirectamente implicaban otros servicios complementarios como el alojamiento, comercio, aventura y hospitalarios.

En el Renacimiento, con interés por la apertura de libertades y recuperación de la cultura clásica, los desplazamientos se desarrollan entorno a los grandes descubrimientos geográficos y grandes viajes (Colón, Marco Polo, etc.), y motivaciones religiosas: Camino de Santiago, Peregrinación a la Meca y primeras Universidades. [1]

2.2. Establecimiento de las bases del turismo moderno.

En el periodo que se inicia entre el siglo XVI hasta el siglo XIX se establecen las bases del turismo moderno. Durante este periodo tiene su origen el denominado “Gran Tour”. A finales del siglo XVI surge la costumbre de mandar a los jóvenes aristócratas ingleses a hacer el Gran-Tour al finalizar sus estudios con el fin de complementar su formación y

adquirir ciertas experiencias. Era un viaje de larga duración (entre 3 y 5 años) que se hacía por distintos países europeos, y de ahí proceden las palabras: turismo, turista, etc. [2]. En el siglo XVII los médicos comenzaron a recomendar las propiedades curativas de los baños termales. Se produce el resurgir de las termas, que habían decaído durante la Edad Media. No sólo se asiste a ellas por consejo médico, sino que también se pone de moda la diversión y el entretenimiento en los centros termales como por ejemplo en Bath (Inglaterra). También de esta época data el descubrimiento de los baños de barro como remedio terapéutico, playas frías (Niza, Costa Azul) a donde iban a tomar los baños por prescripción médica. [2]

2.3. Inicio del turismo de masas, y la “Belle Epoque”

Todo comenzó con las exploraciones inglesas por los cinco mares, con un ímpetu mercantil, aventurero y misionero de sus ciudadanos. Fue una larga etapa de una expresión comercial que surtía a Gran Bretaña de los artículos ultramarinos necesarios, y paulatinamente se fueron formando, las llamadas “compañías de monopolio”. A lo largo del siglo XIX se formó un imperio comercial y un sentimiento planetario de una economía global, cuyo vértice fundamental era Inglaterra y que se conoce como India Mail, formado por millares y millares de personas (comerciantes, soldados, funcionarios, administrativos, misioneros, etc. unos en una dirección, otros en sentido inverso. Además en este siglo el proceso provocado por la Revolución Industrial favoreció el desarrollo del ferrocarril y la navegación a vapor que contribuyeron enormemente a la economía.

El desarrollo de la industrialización y del comercio crearon, con tremendos desniveles, una sociedad que es conocida en los últimos decenios del siglo XIX y principios del XX como “Belle Epoque” ya que la creación de grandes expresos europeos dio a París una situación de privilegio como cabecera del mundo occidental. La Belle Epoque y el período de entre guerras desarrolló un importante número de estaciones pobladas por la alta sociedad que comprendían no solo playas sino algunos privilegiados centros balnearios donde se daban cita las personas más pudientes de la sociedad.[3]

2.4. Consolidación del turismo de masa y tendencias.

La consolidación definitiva del turismo de masas como hecho cotidiano y del que pueden disfrutar una parte mayoritaria de la sociedad no se produjo hasta la creación de una sociedad de bienestar, a raíz de diferentes motivos como la generalización de las vacaciones pagadas, el incremento de las rentas, y del tiempo de ocio, etc. que no se ha dado en todos los países dentro de las mismas fechas, sino que existen desigualdades entre unos y otros, pero en todos confluyen los mismos factores económicos, políticos y sociales para su perfecto desarrollo tal y como se puede ver en la actualidad dentro de un marco geográfico que abarca los países más desarrollados mundialmente. Esta evolución no culmina con la consolidación de lo que hoy conocemos como turismo de masas, sino que sufre constantes cambios debido a factores, que como a lo largo de toda su historia, justifican estos cambios. Hoy en día el turismo es una actividad económica fundamental para muchos países que elaboran políticas para su mejor desarrollo y cada

destino turístico crece en diferentes magnitudes debido a ello, como podemos ver en la tabla 1 y su representación en la figura 1.

Países	2006	2007
Francia	75,0	77,0
España	52,5	52,3
Estados Unidos	40,4	41,9
Italia	39,6	39,8
China	33,0	36,8
Reino Unido	24,8	24,2
Austria	19,1	18,6
Mexico	18,7	19,7

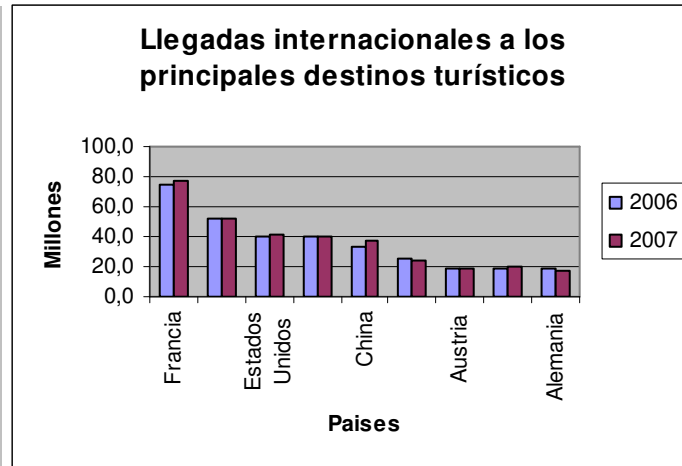


Tabla1: Llegas internacionales a los principales destinos turísticos mundiales.

Figura1: Representación gráfica de la tabla1.

3. Conclusión.

Me gusta el análisis de este proceso ya que considero al turismo una de las actividades económicas mas importantes actualmente, no solo para España sino para gran parte del mundo y que se encuentra en constante crecimiento y cambio debido a los factores externos que influyen en ella. Mediante este análisis rápido se puede ver que como todo fenómeno territorial tiene unos comienzos y unos factores que permiten su desarrollo y eso es lo que me interesaba explicar.

4. Bibliografía.

[1] Página Web: www.económetra.es/2007/04/historia-del-turismo.html.
 [2] Wikipedia: <http://wikipedia.org/wiki/turismo>.
 [3] Libro: “Historia General del turismo de masas”, de L. Fernández Fuster, Alianza Editorial.