



CONDICIONANTES DEL VIAJE TURÍSTICO

RESUMEN

El turismo produce en quienes lo practican una serie de sensaciones favorables. El turismo ha pasado de ser una afición reservada para unos pocos privilegiados, a una actividad que ya la practica todo el mundo.

Las sociedades emisoras de turismo son aquellas que han conseguido alcanzar tal fase de desarrollo socioeconómico que les ha proporcionado disponer del sobrante de renta y del tiempo libre necesario para permitir viajar a una gran parte de sus habitantes, considerada la sociedad del bienestar.

Pero, ¿Por qué el éxito del turismo? ¿Cuáles son las causas de su gran aceptación social? ¿Por qué el turismo ya no se considera un lujo y si una necesidad social?

CONDICIONANTES

El viajar, el hacer turismo, está considerado un bien en sí mismo. En las sociedades avanzadas, no se puede calificar el turismo de actividad suntuosa al alcance de unos pocos, pues el viaje turístico ya forma parte del progreso, de la sociedad del bienestar a la que todos aspiran y deben llegar.

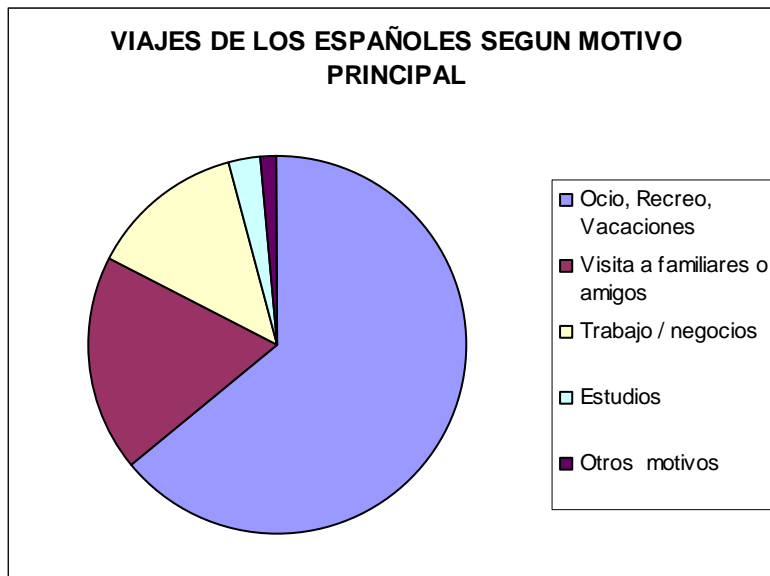
Al turismo se le atribuyen propiedades beneficiosas para la salud, al mismo tiempo que sobre él recae una aureola de prestigio que sirve para satisfacer la necesidad que tienen los individuos por sobresalir, por distinguirse o para impresionar dentro de su entorno social. Este signo de prestigio puede servir de reclamo para un turismo de calidad: Costa Azul, París, Salzburgo, los Alpes Suizos...

Puede ocurrir que sobre determinados centros turísticos recaigan valoraciones peyorativas que irían en detrimento de su futuro turístico, o cuantos menos los avocaría en convertirse en centros de polarización del turismo obrero, un turismo de menores recursos económicos y, consecuentemente, con una capacidad de gasto mucho más restringida. Un ciudadano de una sociedad avanzada a la hora de planificar sus vacaciones y elegir un destino turístico, se verá influenciado, a toda una serie de condicionantes como pueden ser entre otros (ver cuadro 1.1) (esquema 1.2):

- 1_ *La formación del turista.*
- 2_ *El factor económico*
- 3_ *Las instituciones y las grandes empresas turísticas*

Ocio, Recreo, Vacaciones	9916208
Visita a familiares o amigos	2917310
Trabajo / negocios	2070100
Estudios	431413
Otros motivos	215268
TOTAL	15550299

Cuadro 1.1 VIAJES DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN MOTIVO PRINCIPAL



Esquema 1.2 VIAJES DE LOS RESIDENTES EN ESPAÑA SEGÚN MOTIVO PRINCIPAL

Por último se puede hablar de una serie de factores institucionales, políticos y empresariales que también van a ejercer una fuerza determinada en las decisiones que, de cara a organizar unas vacaciones, adopten las personas, y es por la gran capacidad que tienen a la hora de fomentar, o no, los desplazamientos turísticos hacia una zona u otra.

Así, diremos que la mayor capacidad para influir en las decisiones de los ciudadanos la tienen los Tour Operadores y un acontecimiento político negativo puede hacer que estas empresas aconsejen desviar el flujo turístico hacia otros destinos de análoga oferta recreativa, pero más estables y seguros.

CONCLUSIONES

El hacer turismo es una práctica que está a la orden del día en nuestra sociedad, lo que va variando en mayor o menor medida es la elección del destino turístico.

Esta elección está sometida a diferentes condicionantes como son la cultura, economía, política... Diversos factores que hacen que las masas de turistas elijan un lugar u otro para pasar sus vacaciones.

BIBLIOGRAFIA

Tomás Mazón. "Sociología del turismo" Diplomatura de Turismo (UA)